presents

DIGITAL MARKETING E-BOOK

+91 8452981465

mumbaiwebcreations.com

Welcome to the World of Digital Marketing

डिजिटल मार्केटिंग म्हणजे नक्की काय ?

आजच्या युगात सगळे काही ऑनलाईन झाले आहे. इंटरनेटमुळे आपल जीवन प्रगत आणि पूर्वी पेक्षा जास्त आरामदाई झाल आहे आणि आज आपण खुपश्या प्रॉडक्ट्स, सर्विसेस आपल्या लॅपटॉप आणि मोबाईल फोनच्या माध्यमातून मिळवू शकतो.Online shopping, Ticket booking, Recharges, Bill payments, Online Transactions (ऑनलाइन शॉपिंग, टिकट बुकिंग, रिचार्ज, बिलपेमेंट, ऑनलाइन ट्रांसक्शन्स) अश्या प्रकारची खूप कामे आपण इंटरनेट द्वारे आपल्या घरात बसून अगदी आरामात करू शकतो. आणि इंटरनेटच्या ह्या शक्ती मुळेच खुपशे मोठे बिझनेस / ब्रॅड आपलं दुकान ऑनलाईन थाटू लागले आहेत. नुकत्याच झालेल्या सर्वेक्षणा मधून असे नजरेत आले आहे कि साधारण पणे 80% ग्राहक वस्तू विकत घेण्यापूर्वी किंवा सर्विस घेण्यापूर्वी online research करतात त्या प्रॉडक्ट किव्वा सर्विस बद्दल लोकांच काय मत आहे, सर्विस कशी आहे, प्रॉडक्टची quality कशी आहे हे बघतात. त्याच मुळे आज डिजिटल मार्केटिंगला खूप महत्व प्राप्त झालं आहे.आपल्या वस्तू किव्वा सेवांची माहिती,जाहिरात डिजिटल माध्यमांचा वापर करून करणे ह्यालाच डिजिटल मार्केटिंगअसे म्हणतात. डिजिटल मार्केटिंग इंटरनेटद्वारे कंप्यूटर,मोबाइलफ़ोन, लैपटॉप, website advertisement, APP अश्या माध्यमांचा वापर करून केलीजाते.

आपला व्यवसाय ऑनलाइन करा.. काही तासातच.. ⟵ Click Here

1980 च्या दशकामध्ये डिजिटल मार्केटिंग बाजारात आणण्याचा प्रयत्न केला गेला परंतु अपुऱ्या सुविधांमुळे ते शक्य झालं नाही. नंतर 1990 च्या दशकात अखेरीस डिजिटल मार्केटिंगला परत सुरुवात झाली. डिजिटल मार्केटिंग हे नवीन ग्राहकांपर्यंत पोहोचायचं अगदी सरळ आणि सोप्पं माध्यम आहे. ह्यालाच online marketing असे ही म्हंटले जाते. डिजिटल मार्केटिंग च्या माध्यमातून कमीत कमी खर्च आणि कमीत कमी वेळे मध्ये जास्तीत जास्त संभाव्य ग्राहकांपर्यंत आपल्या जाहिराती पोहोचवता येतात आणि दिवसें दिवस ह्या क्षेत्रात खूप प्रगती होत आहे त्यामुळे दररोज नवनवीन संधी उपलब्ध होत आहेत. डिजिटल मार्केटिंग च्या माध्यमातून आपण करत असलेल्या जाहिराती वर लक्ष्य ठेवून कुठल्या जाहिरातीला ग्राहकांकडून काय प्रतिसाद येतो आहे, किंवा ग्राहकाला काय हवं आहे, आपली प्रॉडक्ट मध्ये काय बदल करावे लागतील ह्या सगळ्या गोष्टींवर लक्ष्य ठेवता येते आणि आपली strategy ठरवता येते.थोडक्यात डिजिटल माध्यमांचा वापर करून ग्राहकांपर्यंत पोहोचण्याला डिजिटल मार्केटिंग असे म्हंटले जाते.

आपला व्यवसाय ऑनलाइन कसा करावा.. Free Consultation ← Click Here

जगा मध्ये सगळी कडे आधुनिकीकरण होत आहे आणि इंटरनेट, डिझीटायझेशन हा ह्या आधुनिकीकरणाचाच एक अविभाज्य भाग आहे. इंटरनेट / डिझीटायझेशन ची आग जगभरामध्ये जंगलात लागलेल्या वणव्या प्रमाणे प्रचंड वेगात वाढत आहे. इंटरनेटचा वापर करून आपण डिजिटल मार्केटिंग करू शकतो. आजचा समाज वेळेच्या अभावाशी झुंजत आहे त्या मुळे सगळे जण इंटरनेट वर विसंबुन राहायला लागले आहेत. कुठल्याहि क्षेत्रातील व्यक्ती ह्या ना त्या कारणांनी इंटरनेटशी जोडला गेला आहे जर आपण कोणाकडे भेटायचं वेळ मागितली तर त्यांच्या कडे वेळ नाही असे सांगतात पण त्यांना विचारलं कि चॅटिंग करूया का तर त्यांना ते चालणारे असतं.

ह्याच सगळ्या कारणां मुळे ह्या वेगवान युगात डिजिटल मार्केटिंगने आपलं अढळ स्थान बनवलं आहे.सगळे जण आपल्या सोई नुसार इंटरनेट द्वारे आपल्याला पसंत असलेले सामान विकत घेत आहेत. आज कुणाला हि बाजारात / गर्दीत जायचं नसतं ह्याच कारणांमुळे आजकाल डिजिटल मार्केटिंग चा वापर करून सगळे उद्योग आपल्या सेवा / उत्पादने ग्राहकां पर्यंत पोहावतात. डिजिटल मार्केटिंग द्वारे एकाच वेळेला आपल्या वस्तू / सेवांच्या वेगवेगळी चित्रे, वेगवेगळे प्रकार.size असे खूप काही दाखवू शकतो. आणि ग्राहकांना पसंत पडणाऱ्या आणि आवश्यक असणाऱ्या वस्तू / सेवा ते लगेच घेतात. त्यामुळे ग्राहकांचा गर्दीतून येण्या जाण्याचा वेळ वाचतो आणि त्यांना पाहिजे त्या वस्तू सेवा घरपोच मिळतात. आज च्या वेगवान युगात वेळ वाचवण्यासाठी अश्या सुविधांची खूप आवश्यकता आहे. ह्या डिजिटल मार्केटिंग ची व्यापार्यांना सुद्धा खूप मदत होते. कमीत कमी वेळात, कमीत कमी खर्चात जास्तीत जास्त ग्राहकांनाआपल्या वस्तू / सेवां चे विविध आकार, प्रकार दाखवू शकतात.

आपला व्यवसाय ऑनलाइन कसा करावा.. Free Consultation ← Click Here

वर्तमान परिस्थितीतील डिजिटल मार्केटिंगचे स्थान.

परिवर्तन हा जीवनाचा नियम आहे हे तर आपण सर्व जण जाणतो च, पूर्वी आणि सद्यस्थितीत खूप फरक पडला आहे आज इंटरनेट चा जमाना आला आहे. सर्व जाती धर्मातील लोक आज इंटरनेटचा वापर करू लागले आहेत पूर्वी एखाद्या विशिष्ट विषयाचे ज्ञान मिळवणे खूपच अवघड होते पण आता google , Youtube , facebook मुळे हे अतिशय सोप्पे आले आहे. तसेच लांबच्या ठिकाणी असलेल्या व्यक्तीला संपर्क साधणे सहज शक्य होते. इंटरनेट मुळे व्यावसायिक आणि संभाव्य ग्राहक सहज एकमेकांशी संपर्क बनवू शकतात.

आपला व्यवसाय ऑनलाइन कसा करावा.. Free Consultation Click Here

[आपला व्यवसाय ऑनलाइन कसा करावा.. Free Consultation](#) ← [Click Here](#)

डिजिटल मार्केटिंग चा वापर खूप जास्त प्रमाणात होऊ लागला आहे. एखाद्या देशचा पंतप्रधान कोण असेल हे सुद्धा इंटरनेट च्या योग्य वापरा वर आणि आपल्या प्रभावी डिजिटल मीडिया strategy वरून ठरते. व्यापारी आपल्या उत्पादनाची जाहिरात खूप सहजपणे संभाव्य ग्राहकांपर्यंत पोहोचवू शकतात आणि आपला व्यवसाय वाढवू शकतात. पूर्वीच्या काळातील TATA , BIRLA , AMBANI मागे पडून Facebook, Apple, Alibaba आणि नवनवीन startup पुढे येऊ लागले आहेत. ह्यालाच डिजिटल क्रांती म्हणाव लागेल. पूर्वी ट्रॅडिशनल मीडियाचा किव्वा प्रिंट मीडियाचा वापर उत्पादनांच्या जाहिरातींसाठी केला जायचा त्या मध्ये किती लोकांनी आपली जाहिरात पहिली आणि आपले प्रॉडक्ट किती लोकांपर्यंत पोहोचले ते आपल्याला समजत नव्हतं पण डिजिटल मीडियाचा वापरकरून आपण आपल्या प्रॉडक्टला अतिशय सोप्या पद्धतीने योग्य ग्राहकांपर्यंत पोहोवू शकतो आणि रिपोर्ट,आपली प्रॉडक्टच्या बद्दल लोकांचा अभिप्राय जणू शकतो आणि आपल्या मार्केटिंगची स्ट्रॅटेजि ठरवू शकतो.

डिजिटल मीडिया मुळे प्रत्येक माणसाला पाहिजे त्या वस्तू घर बसल्या मिळत आहेत आणि व्यापाऱ्यांना सुद्धा वर्तमानपत्र, पोस्टर, होर्डिंग्स सारख्या माध्यमांपेक्षा जाहिरातीं वर येणार खर्च कमी झाला आहे. म्हणूनच डिजिटल मार्केटिंगचा वापर जास्त प्रमाणात होऊ लागला आहे थोडक्यात डिजिटल मीडियाच्या सगळ्या प्लॅटफॉर्मवर अगदी कमी खर्चात जाहिरात करण्याचे प्रमाण वाढले आहे कारण ग्राहक मिळवण्यासाठी अत्यंत प्रभावी एकच मंत्र आहे " जो दिखता है व ही बिकता है"

आपला व्यवसाय ऑनलाइन कसा करावा.. Free Consultation   Click Here

डिजिटल मार्केटिंग चे प्रकार

सर्व प्रथम आपल्याला हे माहित असणे गरजेचे आहे कि डिजिटल मार्केटिंग फक्त 'इंटरनेट' च्या माध्यमातूनच केलं जाऊ शकत. डिजिटल मार्केटिंगचे काही प्रमुख प्रकार खालील प्रमाणे.

(i) सर्चइंजन ऑप्टिमायझेशन / SEO

ही एक टेक्निकल टर्म आहे ह्यामुळे आपली वेबसाइट सर्चएंजिन (Google, Yahoo , AOL , Bing) मध्ये सर्च करतांना ग्राहकांसमोर सर्वप्रथम आणण्यासाठी ह्या पद्धतीचा वापर केला जातो. SEO केल्यामुळे आपल्या वेबसाइटवर व्हिजिटर्स चे प्रमाण वाढण्यास मदत होते. ह्यासाठी आपली वेबसाइट SEO guidelines अनुसार बनवावी लागते.

आपला व्यवसाय ऑनलाइन कसा करावा.. Free Consultation Click Here

(ii) सोशलमीडिया (Social Media)

सोशल मीडिया साठी वेगवेगळ्या वेबसाइट ची मदत घावी लागते जसे Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn,Whats-app. सोशल मीडियाच्या माध्यमातून व्यक्ति आपले विचार हजारों लोकांसमोर ठेवू शकतात. अश्या सोशल मीडिया साइट वर सर्फिंग करतांना थोड्या थोड्या वेळानी आपल्याला काही ऍडव्हर्टिसिमेंट्स दिसतील. अशा प्रकारच्या ऍडव्हर्टिसिमेंट्स खूप प्रभावी असतात.

आपला व्यवसाय ऑनलाइन कसा करावा.. Free Consultation ← Click Here

(iii) ईमेलमार्केटिंग (Email Marketing)

आपल्या प्रॉडक्ट्स / सेवांची माहिती ई-मेलच्या माध्यमातून पोहोचवणे ह्या प्रक्रियेला ईमेलमार्केटिंग असे म्हणतात. आज कुठल्याहि व्यवसायामध्ये संभाव्य ग्राहकांच्या डेटाबेसेला अनन्यसाधारण महत्व असते आणि ह्या डेटाबेसे मध्ये ई-मेल हा एक महत्वचा भाग असतो. ई-मेल च्या माध्यमातून आपण आपल्या व्यवसायामध्ये होत असलेले बदल (discounts, New arival) आपल्या ग्राहकांपर्यंत अत्यंत सहजपणे पोहोचवू शकतो. म्हणूनच डिजिटल मार्केटिंग करताना ईमेल मार्केटिंगला खूप महत्व प्राप्त होते.

आपला व्यवसाय ऑनलाइन कसा करावा.. Free Consultation ← Click Here

(iv) यूट्यूब चेनल (YouTube Channel)

पूर्वी एवढ्या गोष्टीं मधील ज्ञान प्राप्त करणे खूप कठीण असायचे पण आता कुठल्याहि विषया संबंधी आपल्याला समजणाऱ्या भाषे मध्ये माहिती हवी असेल तर यूट्यूबसारखा दुसरं साधा आणि सोप्पं माध्यम नाही. त्यामुळे यूट्यूब वर users / viewers चे प्रमाण दिवसें दिवस वाढत चालले आहे. यूट्यूब द्वारे आपल्याला users / viewers च्या प्रतिक्रिया मिळू शकतात. त्यामुळे आपल्या कडे असलेल्या कलेचा, ज्ञानाचा, प्रॉडक्ट्स, सर्विसेस चा प्रचार प्रभावीपणे करण्यासाठी आपल्या कंपनीचा यूट्यूब चेनल असणे अतिशय गरजेचे झाले आहे.

आपला व्यवसाय ऑनलाइन कसा करावा.. Free Consultation   Click Here

(v) अफिलिएट मार्केटिंग (Affiliate Marketing)

आपल्या वेबसाइट ,ब्लॉग वर जास्त ट्राफिक असेल तर वेगवेगळ्या उत्पादनांच्या / सेवांच्या जाहिराती आपण आपल्या वेबसाइट, ब्लॉग वर ठेवू शकतो त्या मुळे अश्या जाहिरातदारांच्या उत्पादनाचा जास्तीत जास्त खप होण्यास मदत होते आणि आपल्यला असे जाहिरातदार मेहनताना देतात अश्या प्रकारच्या मार्केटिंग प्रकाराला अफिलिएट मार्केटिंग म्हणतात.

[आपला व्यवसाय ऑनलाइन कसा करावा.. Free Consultation](#) [Click Here](#)

(vi) पे पर क्लिक ऐडवर्टाइज़िंग / PPC marketing

जेव्हा एखाद्या व्यक्तीकडून जाहिरात बघून त्यावर क्लिक केली जाते त्यावेळेला त्या advertiser कडून अश्या प्रत्येक क्लिक च्या बदल्यात काही रक्कम घेतली जाते अश्या प्रकाराला PPC marketing म्हणतात. PPC marketing च्या माध्यमातून आपण आपल्या Website वर आपल्या संभाव्यग्राहकांना तेही ज्यांना आपल्या प्रॉडक्ट्सची गरज आहे अश्या ग्राहकांना आणू शकतो. PPC marketing हा डिजिटल मार्केटिंग मधला खूप प्रभावी प्रकार आहे.

थोडक्यात सांगायचं झालं तर आज जाळी, स्थळी, कष्टी, पाषाणी सगळ्या क्षेत्रात डिजिटल मार्केटिंग पसरत चालले आहे ह्या डिजिटल मार्केटिंग चा वापर करून आपण आपल्या व्याव्यासायाला कमीत कमी खर्चात जास्तीत जास्त अचूक संभाव्य ग्राहकांपर्यंत पोहोचवून आपला व्यवसाय जगभर विस्तारू शकतो.

[आपला व्यवसाय ऑनलाइन कसा करावा.. Free Consultation](#) [Click Here](#)

डिजिटल मार्केटिंग साठी लागणाऱ्या अत्यंत प्रभावी फ्री टूल्स बद्दल थोडक्यात माहिती खालील प्रमाणे.

आपला व्यवसाय ऑनलाइन कसा करावा.. Free Consultation Click Here

Google Analytics- Google Analytics is a free tool designed to track website traffic and audience behavior. It's free to use, simple to install, and a must-have for SEO marketers.

Google Search Console- This free Google tool allows you to track how your site is indexed with the Google search engine and identify any errors that could impact your site performance.

आपला व्यवसाय ऑनलाइन कसा करावा.. Free Consultation Click Here

Google Keyword Planner- Google Keyword Planner is a totally free tool for researching keywords. Note: it's tough to bypass Google's onboarding sequence, which asks you to set up an ad campaign. You don't have to set up a campaign though. Here's a good post from Ahrefs on how to bypass that setup and get straight to free keyword research.

MailChimp- You've probably come across MailChimp in your travels (especially if you've ever listened to the podcast Serial), and there's a good reason why it's so popular. Completely free for up to 2,000 subscribers and 12,000 emails per month, it's an easy option for small businesses and groups to get to grips with newsletters, with built-in signup forms, templates and free data insights to track how your email marketing stacks up against your industry.

आपला व्यवसाय ऑनलाइन कसा करावा.. Free Consultation Click Here

Canva- Need to add text to an image quickly or design clean graphics for your brand's Instagram Stories? Canva is easy to use and comes with free premade templates.

SEO SiteCheckup - will give you a quick and detailed health check of your website's SEO for free, with an overall SEO score out of 100, along with a downloadable PDF report and information on keyword usage, images, backlink authority and other handy insights.

Powtoon- Powtoon is a free tool for creating animated marketing videos, explainers, animated infographics, or even videos and presentations that you can share internally within your business. The free account allows for videos of up to five minutes, with a watermark and outro.

आपला व्यवसाय ऑनलाइन कसा करावा.. Free Consultation Click Here

[आपला व्यवसाय ऑनलाइन कसा करावा.. Free Consultation](#) [Click Here](#)

मला डिजिटल मार्केटिंग विषयी बोलण्याची संधी दिल्याबद्दल खूप खूप धन्यवाद !!!

+91 8452981465

mumbaiwebcreations.com